

# Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Der führende Schweizer Fachlehrgang  
für Live-Marketing.

Praxisnah und auf den Punkt gebracht.

# Der Nr. 1 Fachlehrgang für Live-Marketing

## Ihre Ausgangslage

Sprechen Sie die Themen Eventmarketing, Sportmanagement, Sponsoring, Athletenvermarktung, Künstlervermarktung, Markenführung, Kommunikation, Musikmanagement, Teamführung, Live-Entertainment, Showbusiness und allgemeines Marketing an?

Suchen Sie eine Schule, die all diese Interessensgebiete in der Tiefe und in einem Berufslehrgang abdeckt? Arbeiten Sie vielleicht bereits im Bereich des Eventmarketings, bei einer Agentur, im Tourismus, in der Gastronomie, in einem Hotel, bei einem Veranstalter oder in ähnlichen Tätigkeitsgebieten? Oder erwägen Sie einen Branchenwechsel? Dann liegen Sie an der SLM richtig.

Unser Lehrgang ist für Frauen und Männer geeignet, die eine praxisnahe und intensive Aus- oder Weiterbildung absolvieren möchten, um sich gezielt weiter zu entwickeln und um sich erheblich bessere Karriere-Chancen zu erarbeiten. Lassen Sie sich während einem Jahr von führenden Branchenexperten ausbilden. Unser Erfolg ist Ihr Erfolg – denn auch das Berufsleben soll Ihnen Zufriedenheit und Erfolg bringen.

## Ihre Strategie

- Wollen Sie sich gezielt aus- oder weiterbilden im Bereich Marketing mit Fachrichtung Live-Kommunikation, Eventmarketing, Musik- und Sportmanagement, Sponsoring, Digital Experience Marketing, Projekt-Management, Führung, Finance...und vielem mehr?
- Wollen Sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile im hart umkämpften Wirtschaftsumfeld erarbeiten?
- Wollen Sie Freude an der Arbeit haben und dabei erfolgreich sein?

## Ihr Ziel

- Streben Sie in Zukunft eine Führungs- oder Schlüsselposition in einem Unternehmen an?
- Wollen Sie auf Ihrem Fachgebiet ein Experte sein und über breites und tiefes Wissen verfügen?
- Wollen Sie sich weiterentwickeln, um in Zukunft noch bessere Perspektiven in Ihrem Unternehmen zu haben oder das Rennen um eine neue Stelle gewinnen?

## Ihr Profil

- Haben Sie eine Berufslehre abgeschlossen und möchten eine Zusatzausbildung absolvieren?
- Möchten Sie sich spezifisch in diesem Berufsumfeld weiterbilden oder wollen Sie sich neu orientieren?
- Sind Sie eine positiv denkende, motivierte Persönlichkeit, die bereit ist, hohen Einsatz zu leisten?
- Haben Sie bereits 3 Jahre praktische Berufserfahrung?

# Inhalte des Lehrgangs

## Marketing-Grundlagen

- Grundlagen des Marketings, Begriffe und Erklärungen
- Marketing-Konzeption/Marketing-Mix: Inhalt, Aufbau, Anwendung aller Marketinginstrumente
- **DEM**: Digital Experience Marketing, Produktion, Vertrieb, Social Media Marketing, u.v.m.
- Kommunikation, Mafo, Werbung, Verkauf, PR, Distribution, Markenstrategien und Führung

## Event-Grundlagen

- Umfassende Einführung in das Event-Management (Fachbegriffe, Bedeutung, Erfolgsfaktoren, Veranstaltungsarten und Formen usw.)
- Musik und Recht (Künstler-Verwertungsrechte, Urheber, Verlagswesen, Management/Bookings usw.)
- Sponsoring, Fundraising
- Messe- und Konferenz-Management
- Hospitality-Management
- Grundlagen des Sportmarketings und der Athletenvermarktung

## Idee, Planung und Realisierung

- Event-Konzeption und Strategie, Entwicklung, Dramaturgie, Eventplanung usw.
- Bookings von Künstlern und Athleten, Zusammenarbeit mit Agenturen
- Projektmanagement und Prozesse
- Logistik, Infrastruktur, Catering, Standortwahl, Warenlogistik usw.

## Technik, Sicherheit und Technologie

- Rahmenbedingungen, Pflichten, Hallen- und Spielstätten-Infrastruktur, Anlagen und Geräte, Licht, Ton, Technik
- Brandschutz, Unfallschutz, Sicherheit, Risikobewertungen, Gefahrenabwehrbehörden usw.
- Verkehrsregelungen, Anbindungen, Zuschauerströme
- Moderne Ticketinglösungen, Distribution, Zutrittssysteme

## Vermarktung und Kundenmanagement

- Kundengewinnung, Kundenpflege, Kundenbindung
- Empfehlungsmarketing, Customer-Relation-Management, Digital Experience Marketing
- Online-Marketing: Suchmaschinen, Social Media, Kampagnen, Monitoring, Analytics
- Einsatz und Möglichkeiten moderner Kommunikationsinstrumente

## Musik, Sport und Talentmanagement

- Sportmarketing, Athleten- und Vereinsvermarktung
- Künstlermanagement in der Musik
- Positionierung und Aufbau von Sportlern und Künstlern im Bereich Entertainment

## Randbedingungen, Recht, Finance und Controlling

- Finance und Controlling, Recht, Vertragswesen, Haftung und Sicherheit
- Gesundheit, Umwelt, Informationsmanagement
- Hygiene, Logistik, Infrastruktur, Glossarium von A bis Z

## Diplomarbeit

- Zeitdauer: 3 Monate (schulbegleitend)
- Realitätsbezogene Lösung einer Problemstellung aus der Realwirtschaft
- Themen werden gemeinsam mit Marktteilnehmern aus Wirtschaft, Sport und Musik festgelegt (Veranstalter, Spielstätten, Agenturen, Unternehmen usw.)

# Weitere wichtige Eckdaten des Lehrgangs

## Skripte/Fachbücher

Zu allen fachspezifischen Themen werden eigene, urheberrechtlich geschützte Skripts und Checklisten ausgehändigt (Zusammenfassungen aus Fachliteratur und Praxiswissen).

## Fallstudien/Musterlösungen

Nach erfolgter Theorie werden von den Teilnehmenden zu jedem Themengebiet praxisbezogene Fälle gelöst. Die Bewertungen erfolgen nach Schulsystem (1 bis 6). Korrekturen und Musterlösungen werden ausgehändigt.

## Gruppenarbeiten

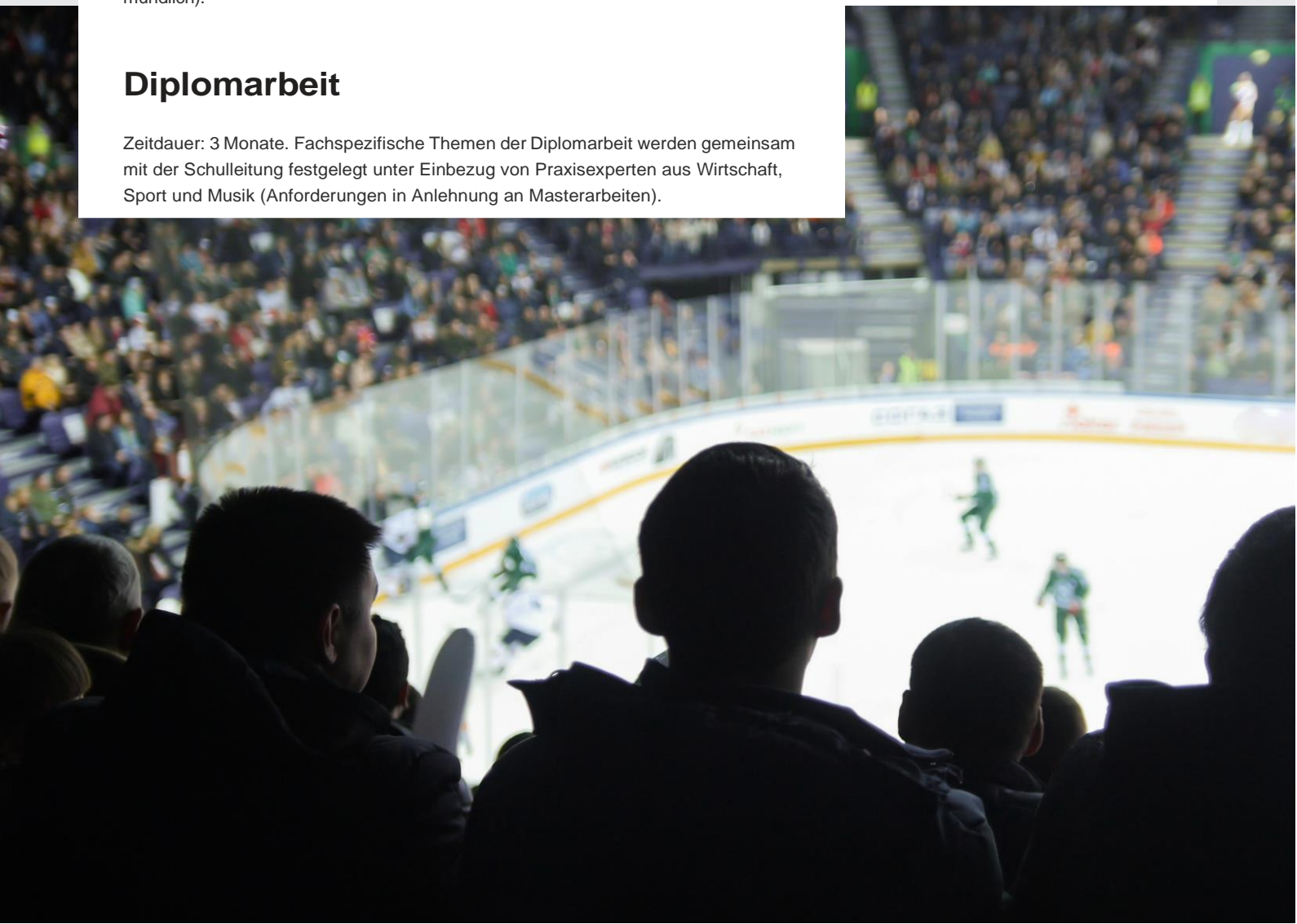
Behandlung von fachspezifischen Praxisproblematiken in Gruppenarbeiten, inkl. Präsentationen.

## Diplomprüfungen

Zu jedem Themengebiet werden Abschlussprüfungen durchgeführt (schriftlich und mündlich).

## Diplomarbeit

Zeitdauer: 3 Monate. Fachspezifische Themen der Diplomarbeit werden gemeinsam mit der Schulleitung festgelegt unter Einbezug von Praxisexperten aus Wirtschaft, Sport und Musik (Anforderungen in Anlehnung an Masterarbeiten).



## Teilnahmebedingungen

- Abgeschlossene, mindestens 3-jährige kaufmännische oder anderweitige Berufslehre
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Andere Berufsgattungen oder Studienabsolventinnen und -absolventen werden individuell geprüft
- Über die Aufnahme einzelner Interessenten entscheidet die Schulleitung

## Beginn / Ausbildungsdauer / Schulzeiten / Tage

- Beginn der Lehrgänge jeweils im Juni und im Dezember (Anmeldungseingänge werden nach Datum berücksichtigt.)
- Dauer des Lehrgangs inkl. Diplomarbeit: 13 Monate
- Unterrichtszeiten: jeweils samstags

## Alles inklusive

- Über 200 Stunden Schulunterricht plus Diplomarbeit
- Sämtliche Lehrmittel und Fachunterlagen
- Fallstudien zum Lösen inkl. Korrekturen, Benotungen, Musterlösungen
- Exkursionen an Live-Events, Back-Stage-Tours, Veranstalterbesuche
- Besichtigungen von Spielstätten, Agenturen, Verbände & Produktionsbüros
- Alle Referate (Künstler, Sportler, Fach-Experten aus den jeweiligen Themengebiete)
- Diplomarbeit inkl. Coaching, Bewertung und Notengebung
- Kurztests, Blockprüfungen, Diplomprüfungen schriftlich und mündlich
- Schulungsräumlichkeiten, Schreibmaterial, Papier, Kaffee, Mineralwasser, Parkplätze
- Schlussdiplom bei erfolgreichem Abschluss «Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM»

## Kosten

CHF 9'890.00 (auch monatliche Teilzahlungen möglich)

Detaillierte Informationen finden Sie jeweils in der Ausschreibung des Lehrgangs unter [www.swiss-slm.ch](http://www.swiss-slm.ch) (oder Unterlagen direkt anfordern bei der Schulleitung: [alexander.haag@swiss-slm.ch](mailto:alexander.haag@swiss-slm.ch))



# Aufbau des Lehrgangs

**Marketing  
und Kommunikation**  
inkl. Fachbereich Digital Marketing

**Disziplinen / Instrumente / Anwendungen**  
Live-Kommunikation, Eventmarketing, Sponsoring  
Planung, Realisierung von Kontrolle von Produktionen  
Vermarktung, Kundenmanagement, After-Sales

**Management / Führungsaufgaben / Randbedingungen**  
Instrumente, Didaktik, Methodik

**Musik-  
Management**

**Sport-  
Management**

**Talent-  
Management**

## Weil die Praxis und das Netzwerk zählt

### Weil Ihr persönlicher Erfolg zählt

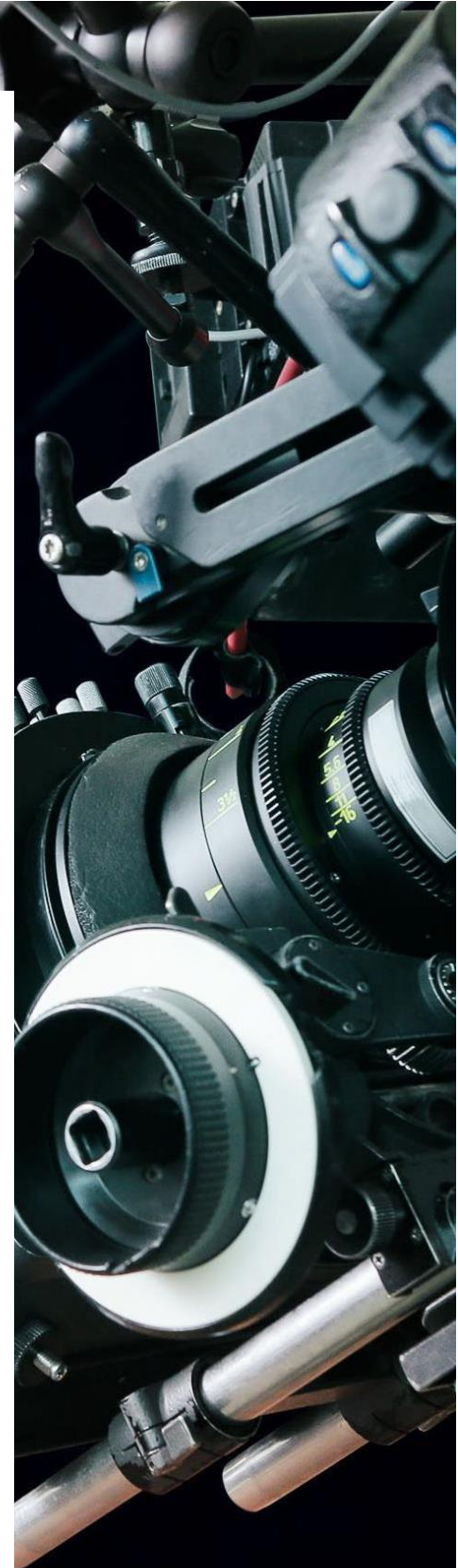
Hoher Praxisbezug mit Fokus auf die Themen Eventmanagement, Marketing, Live-Kommunikation, Vermarktung und Sponsoring. Die Fachrichtungen Sport und Musik sind integraler Bestandteil der Ausbildung.

### Weil grosse Momente in kleinem Rahmen zählen

Fachkräfte auf den Gebieten der Wirtschaft, des Sports und der Musik sowie aktive Sportler und Künstler begleiten die Teilnehmenden mit Referaten, Hintergrundinformationen und persönlicher Einblicke.

### Weil die Motivation und die Freude zählen

Lehrgang mit limitierter Anzahl TeilnehmerInnen, die unter Gleichgesinnten mit hoher Motivation ein solides Fachdiplom erlangen wollen.



# Für Ihren Erfolg: Dozenten und Referenten

## Die besten Experten aus Event, Wirtschaft, Sport und Musik

Pro Lehrgang garantieren wir zwischen 14-16 Dozenten & Referenten.  
Jeder einzelne von ihnen verfügt über zwanzig oder mehr Jahre Berufserfahrung.

Bilder und Funktionen dieser, können auf [www.swiss-slm.ch](http://www.swiss-slm.ch) eingesehen werden.  
All unsere Referenten sind 100% berufstätig und Profis aus der **PRAXIS**.



**Das stärkste Event-Netzwerk der Schweiz.**

# Kontakt

**Swiss SLM**  
**Alexander Haag**  
**Gründer &**  
**Schulleiter**  
**Schaffhauserstrasse 11**  
**CH-8222 Beringen**

**Tel. +41 76 425 71 71**  
**alexander.haag@swiss-slm.ch**

**www.swiss-slm.ch**

**Schulungsräumlichkeiten in Winterthur**

**eduQua-zertifiziertes Bildungsinstitut**



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen  
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue  
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

**SLM Partner**

**ticketcorner**

**ISMPAT**

**auvISO**  
audit visual institute

**SMA**  
Swiss Music Academy

**See TICKETS**

**SUISA**

**HALLENSTADION**  
ZÜRICH