

was bisher geschah...

Erlebnisreise SLM

...eine kurzweilige Schülersgeschichte erzählt in 21 Kapiteln...

Impressionen

Schulunterricht

Exkursionen

Referate

Testimonials



SWISS SCHOOL OF
LIVE MARKETING

Das führende Schweizer Bildungsinstitut für
Live-Marketing, Events, Musik, Sport und Sponsoring



Die Themenschwerpunkte des Fachlehrgangs
Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Eventmarketing

*Corporate Eventmarketing | Messemarketing
öffentliche Publikumsveranstaltungen aus Sport und Musik
...und vieles mehr.*

Marketing

allgemeines Marketing

Sponsoring

Sportmarketing

Talent- & Athletes Management

Musikmanagement

Projekt- & Prozess Management

Recht & Finance

Event **T**echnik, Technologie &
Sicherheit

über Highlights, Faszination und Gemeinsamkeiten...
was bisher geschah...

...rund 10 von 12 Monaten
Ausbildungszeit liegen hinter uns
– und das haben wir bisher
gemeinsam erlebt...

Der nächste Lehrgang beginnt am 8. Dezember 2018

Kapitel 1 Der erste Schultag

...der Beginn einer faszinierenden Ausbildungsreise...

Samstag, (07:30 Uhr)

Es hat Schnee auf den Strassen. Der Puls schlägt an diesem Morgen gefühlte 80 Frequenzschläge höher als sonst...

Komisch? Nein – normal. Schliesslich geht's um Punkt 08:00 Uhr los und 24 Schülerinnen und Schüler treten den Lehrgang an. Man trifft sich alle vereint - zum ersten Mal...

Die erste Schulstunde – ein erstes Kennenlernen - erste Skripts – erste Eindrücke – die ersten Gemeinsamkeiten – eine geballte Ladung Spannung und Freude liegt in der Luft.

Was für eine motivierte Klasse!

Um 13:00 Uhr ist Schluss. Kopf auslüften. Wochenende geniessen. Ein ähnliches Gefühl wie nach intensivem Sport....

Doch: glücklich und zufrieden!

...und natürlich gespannt auf Alles was noch folgen wird...

Kapitel 2 Die Klasse

Eine Gruppe GLEICHINTERESSIERTER Menschen...

Das Wort «GLEICHINTERESSIERT» hat eine hohe Bedeutung – die Klasse verbindet dieselben Grundinteressen – eine ganz wichtige Komponente des modernen Eventmarketings.

...und Tausend weitere Komponenten auch, die professionelles Live-Marketing entscheidend prägen.

Um ALLE Komponenten des Handwerks zu erlernen, ist unsere Schule für Sie da.



Der Themenmix des unterrichteten Stoffs an der SLM ist vielseitig.

Der Fachlehrgang *Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM* bietet Ihnen die Möglichkeit, nach erfolgreichem Abschluss mit praktisch allen Berufsbildern des Live-Marketings vertraut zu sein. Sei dies in einer Tätigkeit für eine Eventagentur, für einen Veranstalter, für einen Sportvermarkter, für eine Kreativagentur, in der Werbung, in der Promotion, im B2B-Corporate-Eventmarketing, bei einem Verein, bei einem Lieferanten, in der Selbständigkeit, usw.

Um zu verstehen, was heutiges Live-Marketing wirklich beinhaltet, sind die **Inhalte**, die **Reihenfolge** und der **Aufbau des Unterrichts** wichtig.

Wir haben den Lehrgang in allen Details für Sie so konzipiert, dass Sie die bearbeiteten Themen auch wirklich **verstehen** und Sie diese in die Praxis umsetzen können. Ob Sie dadurch letztlich Ihren Traumjob ergattern, hängt nach wie vor von Ihnen ab.

Wir helfen Ihnen aber entscheidend, Ihre Pläne in die Tat umzusetzen.

Naturgemäss verbringen wir viel Zeit in unseren Schulungsräumen.

Bisher wurden über 40 SLM-Fachskripts ausgehändigt, dutzende Fallbeispiele aus der Praxis bearbeitet, über 200 schulische Lektionen abgehalten, 15 Kurztests und Blockprüfungen geschrieben und bewertet, individuelle Einzelcoachings geführt, Fallstudien gelöst, Gruppenarbeiten in den Workshops bearbeitet und diskutiert, und und und...

Wir geben alles, auch den schulischen Unterricht so zu gestalten, dass unsere Schüler gerne in den Unterricht kommen. Sie sollen nicht nur «zufrieden», sondern begeistert sein! Schulen an denen die Stunden «abgesitzt» werden, gibt es genug!

Unser Anspruch: Beispielhaft aufbereitete Schulunterlagen, wie sie in dieser Form nirgends zu finden sind. Referenten sind vorbereitet auf die Schulstunden wie Sportler auf Wettkämpfe.

Exklusiv. Verständlich. Auf den Punkt gebracht.

Ihr Nutzen mit dem Besuch und dem Abschluss an der SLM

- ✓ Abschluss mit Fachdiplom und offizieller Träger des Titels «Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM»
- ✓ Einzigartiger SLM-Netzwerkzugriff zu Brancheninsidern & Jobs
- ✓ Der einzige Schweizer Fachlehrgang im Bereich des Event- und Live-Marketings, welcher sich auf sämtliche Berufsbilder in der Branche ausrichtet.
- ✓ Über 200 rein schulische Lektionen (Exkursionen, Diplomarbeiten, Schülercoachings, Logenbesuche usw. werden *zusätzlich* angeboten und sind in den Schulstunden nicht eingerechnet).
- ✓ Exklusive SLM-Schulunterlagen wie sie sonst nirgends zu finden sind.
- ✓ Schulgebühren in einem Betrag transparent ausgewiesen (siehe Lehrgangsbroschüre / Schulausschreibung) – ALLES mit drin. Teilzahlungen und individuelle Finanzierungsmöglichkeiten möglich.
- ✓ Eigener SLM Inner-Circle mit diversen Job-Angeboten, Market-News, Blogs, Diskussionsforen, Branchentipps, und vielem mehr...

Der Name *Swiss School of Live Marketing* sowie der Name des Fachlehrgangs *Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM* entstanden nicht durch Zufall. Jedes Wort ist sorgfältig gewählt. Weshalb dem so ist, wird am ersten Schultag erläutert und erklärt.

Bewusst betreiben wir ein Bildungsinstitut, das sich ausschliesslich mit Live- und Eventmarketing auseinandersetzt. Es ist uns wichtig, kein Gemischtwarenladen zu sein. Wir bieten nicht einfach noch ein bisschen Eventmarketing an (weil es vielleicht gerade im Trend liegt), sondern fokussieren uns zu 100% auf die Live-Kommunikation und auf die Berufsbilder von Eventmanagern und Marketer.

Wir haben eine klare Strategie und ambitiös definierte Ziele. Dies sowohl für unser Schüler wie auch für die Schulleitung und für all unsere Referenten und Dozenten.

Unsere Sprache ist sachlich, dafür aber auf den Punkt gebracht.

Wir wollen die besten Branchenfachleute an unserer Schule mitwirken lassen. Dies sehen wir als oberste Verpflichtung unseren Schülern gegenüber.

Wir wollen durch Inhalte, Innovation und Qualität überzeugen.

Und das Wichtigste: **Wir wollen SIE als Person weiter bringen.**

Ein erstes, exklusives Ausflugs-Highlight durften wir an einem bissig kalten Dienstag im Februar erleben:

Was hat man da für ein Gefühl wenn man in die Eingangshalle des Hauptsitzes der FIFA läuft? Wir sind im Machtzentrum des Fussballs angekommen und die Geldpressmaschinen laufen auf Hochtouren – vielleicht.

Dem ist aber nicht ganz so: Ein eindrückliches und inhaltlich überzeugendes Fachreferat mit anschliessender Hausführung wurde uns vom Kommunikationsverantwortlichen der FIFA vorgetragen. PR-Arbeit vom Feinsten.

Trotz kritischer Fragen und Bemerkungen der Schülerschaft wurde das Gute und der Nutzen der FIFA nach dem Referat deutlich erkannt.

Fazit

Die FIFA hat ein Gesicht bekommen und die Mitarbeiter sind sehr sympathische Leute. Strategisch ist die FIFA ausgezeichnet aufgestellt und für kommende Aufgaben bestens vorbereitet. Ein sensationelles Erlebnis!

Es ist uns eine ganz besondere Freude anzukündigen, dass Bernhard Burgener an der SLM im September ein Fachreferat abhalten wird!

Bernhard Burgener ist DAS Schwergewicht in der Europäischen Live-Entertainment-Branche.

Seine Firmen und Beteiligungen vermarkten u.a. die komplette **UEFA Champions-League**, den **Eurovision Song Contest**, die **Wiener Philharmoniker** sowie viele weitere Grossveranstaltungen mit weltweiter Ausstrahlung.

Am Samstag tritt er exklusiv an der SLM auf.

Auf diesen einzigartigen Auftritt freuen wir uns riesig!



Ein Samstag im Februar

...die Sonne schläft noch und zeigt sich auch im späteren Morgen nur spärlich...der perfekte Schultag!☺ Zeit, ein Urgestein der Streetparade aufs Podest zu holen.

Auch Stefan Epli (Leiter PR und Kommunikation) ist langjähriger «Freund des Hauses» - das macht den Einstieg einfacher für ihn. Stefan fühlt sich von Anfang an wohl vor der Klasse und das ist deutlich spürbar: er legt ein spannendes Referat rund um die Grossveranstaltung hin mit vielen Anekdoten, die sonst nirgends zu erfahren sind.

Inhaltlich hat er uns einen tiefen Einblick gegeben in die Prozesse der Zusammenarbeit mit öffentlichen Behörden (Feuerwehr, Sicherheitsdienste, Sanität, Polizei etc.), städtischen Verwaltungen, über die gesamte PR rund um die Streetparade, die Positionierung der Veranstaltung, die weitere strategische Ausrichtung, die Marktsituation, Konkurrenten, etc. Hinzu kamen Q & A's und ein äusserst transparenter Gesprächsaustausch.

Fazit

Ein Profi in Sachen PR- und allgemeines Marketing mit Bezug auf Grossveranstaltungen - praxisnah und verständlich vorgetragen – toll gemacht!

Kapitel 9 über Künstler-Bookings, grosse Festivals & Helene Referat Thomas Dürr (CEO & Gründer Act Entertainment)

Ein Samstag im März

Thomas Dürr ist ein äusserst faszinierender Mann. Seine Leidenschaft zum Berufsbild des klassischen Veranstalters ist grenzenlos. Er könnte auch als «Shooting-Star» der Szene bezeichnet werden. Was er alles für Kontakte zu Agenten von Stars und Sternchen aufweist und was er jährlich an Shows in unser Land bringt ist einfach – grossartig! Thomas referiert selten - wir durften ihn als Mensch und Experte hautnah erleben...

Themenschwerpunkte

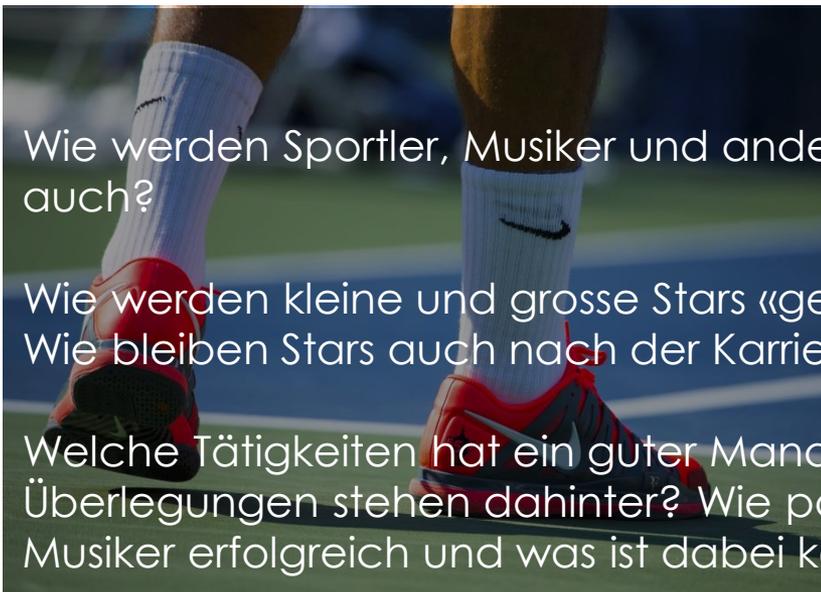
- Künstler-Bookings rund um das Geschäft mit Agenten und Managern
- Branchentrends und Zukunftsausblicke
- Was hinter dem «Greenfield-Festival» gemacht wird
- Die SUIA aus Sicht von Veranstaltern und Künstlern

Fazit

Kein Show-Wirrwarr sondern Fakten, um was es im Veranstaltergeschäft wirklich geht.



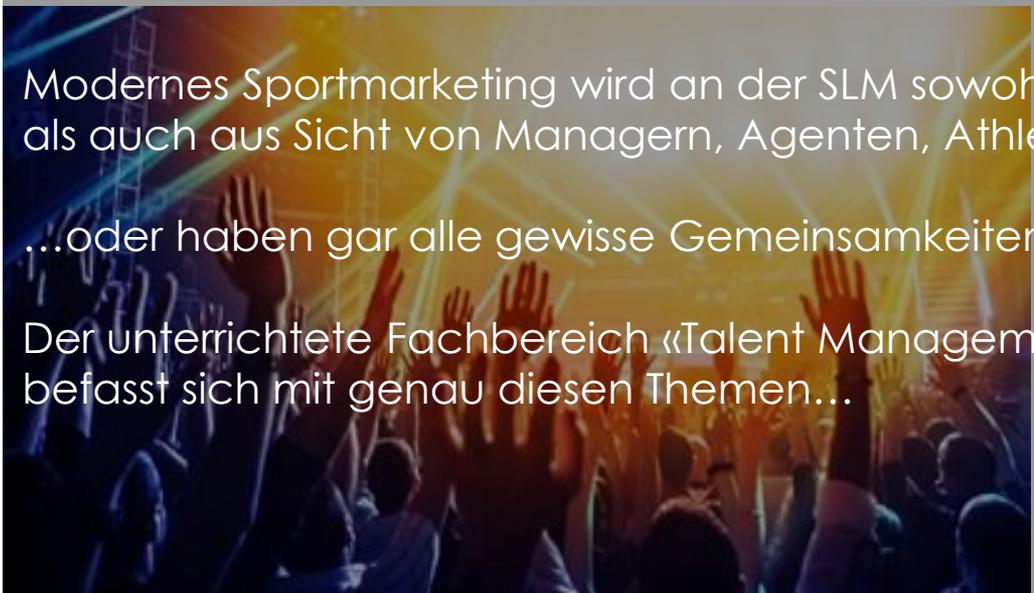
Kapitel 10 modernes Sportmarketing und der Aufbau von Athleten und Musikern



Wie werden Sportler, Musiker und andere Protagonisten bekannt und bleiben es auch?

Wie werden kleine und grosse Stars «gemanagt», betreut und aufgebaut?
Wie bleiben Stars auch nach der Karriere erfolgreich? (oder nicht)

Welche Tätigkeiten hat ein guter Manager auszuüben und welche genauen Überlegungen stehen dahinter? Wie positioniere ich einen Athleten oder einen Musiker erfolgreich und was ist dabei konsequent zu beachten?



Modernes Sportmarketing wird an der SLM sowohl aus Vereinskicht durchleuchtet als auch aus Sicht von Managern, Agenten, Athleten und Künstlern.

...oder haben gar alle gewisse Gemeinsamkeiten?

Der unterrichtete Fachbereich «Talent Management» gibt darüber Auskunft und befasst sich mit genau diesen Themen...



Kapitel 11 Besuch bei DAS ZELT mit Referat & Besichtigung Dr. Adrian Steiner (CEO & Gründer)

Samstag-Vormittag

Ein herrlicher Frühlingmorgen steht uns bevor..

Emsige Mitarbeiter bauen den abendlichen Auftritt des Komiker-Duos «Divertimento» auf. Das kleine Zelt wurde extra für unsere Klasse mit Leinwand und Beamer ausgestattet: Zeit um tiefe Einblicke in die Produktionen rund um DAS ZELT zu gewinnen.

Themenschwerpunkte

- VIP, Hospitality, Ticketing und B2B Eventmarketing
- strategisches und operatives Sponsoring
- Standortmarketing, Eventlogistik, Distribution und vieles mehr...

Fazit

Herzliche Gastfreundschaft verbunden mit einem riesengrossen Engagement seitens Dr. Adrian Steiner und seinem Betriebsleiter.

Da haben wir strategisch, operativ und taktisch viel Wissen von den Gastgebern mitgenommen und erneut ein grosses Stück dazu gelernt, was Eventmarketing im B2B wie auch im B2C-Bereich in der Praxis WIRKLICH bedeutet - vielen Dank!



Modernes **Corporate Eventmarketing** kann nur betreiben, wer die gesamte Klaviatur des Marketings versteht.

Zu Beginn des Lehrgangs werden daher die Naturgesetze des Marketings mit engem Bezug zur Live-Kommunikation unterrichtet.

Es gibt viele Aspekte, die in der crossmedialen Kommunikation beachten werden müssen um letztlich für Firmen und deren Kunden eine wirklich nützliche Fachkraft zu sein.

In Ergänzung gehören u.a. auch Projekt- und Führungskennnisse, die Markenlehre, Finanzwissen und Recht dazu.

Das Corporate Eventmarketing bildet an der SLM ein substantieller Teil der Ausbildung, da es auf diesem Fachgebiet viele Jobs gibt.

Kapitel 13 exklusive Zutritte dank unseren Event-Kooperationspartnern

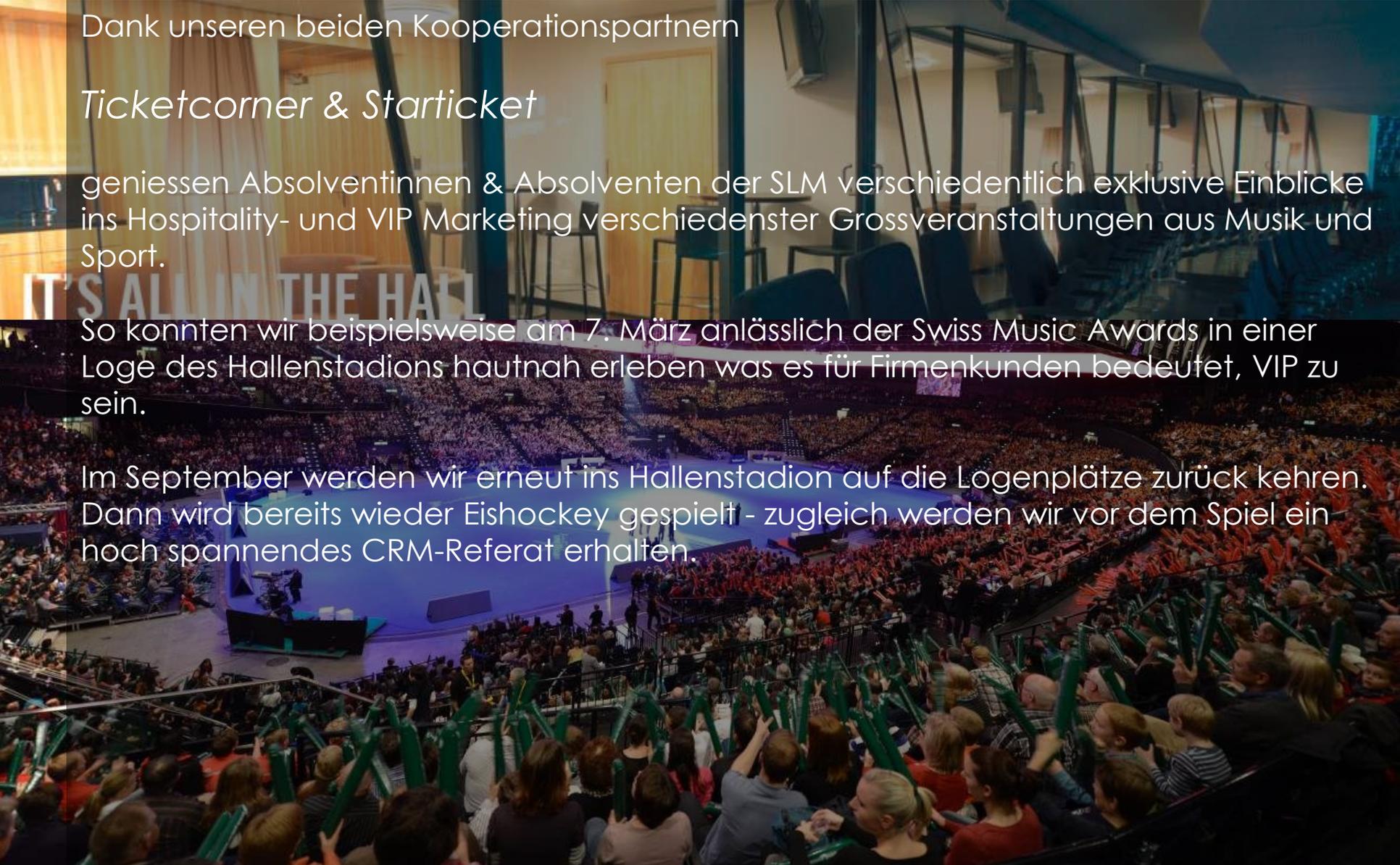
Dank unseren beiden Kooperationspartnern

Ticketcorner & Starticket

geniessen Absolventinnen & Absolventen der SLM verschiedentlich exklusive Einblicke ins Hospitality- und VIP Marketing verschiedenster Grossveranstaltungen aus Musik und Sport.

So konnten wir beispielsweise am 7. März anlässlich der Swiss Music Awards in einer Loge des Hallenstadions hautnah erleben was es für Firmenkunden bedeutet, VIP zu sein.

Im September werden wir erneut ins Hallenstadion auf die Logenplätze zurück kehren. Dann wird bereits wieder Eishockey gespielt - zugleich werden wir vor dem Spiel ein hoch spannendes CRM-Referat erhalten.



Kapitel 14 Das Wort gehört den Schülern

Testimonials



«Als langjähriger Mitarbeiter in der Event-Branche ist es mir wichtig, mich weiterzuentwickeln. Mit dem Lehrgang an der SLM erlange ich tiefe Einblicke ins Live-Marketing und in die Kommunikation. Die vielen Referate von führenden Branchenprofis machen den Lehrgang noch spannender und interessanter».

*Miro Gajic
Starticket AG*



*«Die Macher der SLM sind Veranstalter und weitere Eventfachleute, die ihr Handwerk seit Jahrzehnten verstehen und professionell umsetzen.
Der Mix aus erstklassigen Referenten, die zahlreichen Exkursionen, die exklusiven Brancheneinblicke und der vermittelte Schulstoff sind topp».*

*Markus Meier
Manager der Band „The Beauty of Gemina“
Key Account Manager Post CH AG*

Kapitel 14 Das Wort gehört den Schülern

Testimonials



«Die SLM bietet auch Quereinsteigern die Möglichkeit die Ausbildung zu absolvieren. Events, Sport und Musik ist ein grosser Teil meines Lebensinhalts. Somit fiel mir die Wahl der Schule und des Studienganges einfach. Die aufwendig erstellten Schulunterlagen dienen dabei sich rasch Fachwissen anzueignen.

Zusätzlich helfen die diversen Besuche an Live-Events und die hoch-interessanten Fachreferate sich schnell in der Welt des Live-Marketings zu Hause zu fühlen».

Alexandra Maag
Stiebel Eltron AG



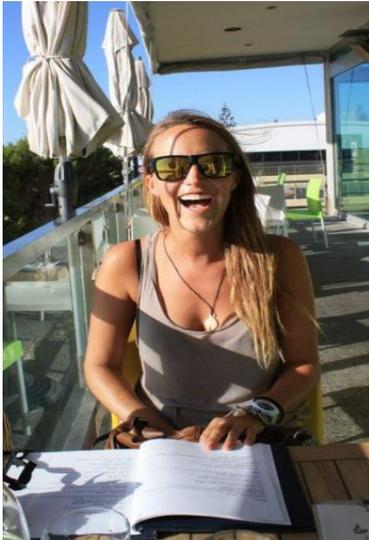
«Die Mischung zwischen akademischer Theorie und den diversen Besuchen zu Events geben mir die Grundlage, im immer wichtiger werdenden Live-Marketing, Fuss zu fassen.

Die SLM bietet mir kompetente persönliche Beratung, qualitativ hochstehende Literatur und einen spannenden Einblick in den Lifestyle der Eventbranche».

Chris Braun
Tour-Manager Jesse Ritch
EAA / Euroartists Agency

Kapitel 14 Das Wort gehört den Schülern

Testimonials



«Am Lehrgang der SLM erhalte ich sehr viele Eindrücke von der grossen Welt des Live-Marketings. Für mich als Branchenneuling eine absolute Bereicherung.

Durch all die Besuche an die Events, kann ich die erlernte Theorie auch gleich in der Praxis sehen. Dabei werden Fragen von den vielen Fachleuten sachkompetent vor Ort beantwortet, sodass ich einen hohen Lerneffekt erziele».

*Stefanie Galle
Deurocos Cosmetic AG*



«Ich war Quereinsteiger und bin nun fähig, selbständig professionelle Events inkl. Sponsoring zu organisieren. Der Praxisbezug des Lehrgangs ist eins zu eins übertragbar auf das Business und durch die Kontakte der SLM hat sich der Lehrgang noch während des Studiums für mich ausbezahlt».

*Sokrat Knushi
Gründer von Rap City, Zürich*



«Grundvoraussetzung zur Konzipierung und Durchführung erfolgreicher Veranstaltungen bedingt den Einsatz von Fachkräften, die sich von A-Z auf allen Gebieten des Live-Marketings auskennen. Die SLM und deren Partner stehen für Fachwissen, Brancheninnovation, Professionalität und Qualität».

Alexander Haag
Schulleiter



«Das Live-Marketing stellt in der heutigen Zeit ganzheitlich überaus hohe Anforderungen dar, weshalb isolierte Begriffe wie Event- oder Promotion-Manager dem eigentlichen Berufsbild nicht mehr gerecht werden.

Dank der Partnerschaft mit dem führenden Schweizer Fachverband (SMPA) sowie der Mitwirkung weiterer, zahlreicher Brancheninsider, bietet die SLM eine sehr solide Ausbildung im Bereich des Live-Marketings».

Cajus Erni
Finanzexperte / Dozent in Finance / Mitinhaber SLM

Kapitel 15 exklusiver Zutritt...

Backstage bei «Stars in Town» in Schaffhausen

Das von der Migros präsentierte «Stars in Town» hat dieses Jahr definitiv den Sprung in die oberste Liga der Schweizer Festivallandschaft geschafft.

Wie die Positionierung, der konsequente Aufbau und die Umsetzung des schmucken Festivals handwerklich gemacht wird, hat uns Festivalleiter Adrian Brugger auf persönliche und eindrückliche Art und Weise im Rahmen eines privaten Vortrags direkt vor Ort in Schaffhausen erklärt.

Adi ist ein Marketingmann, der nebst der Festivalleitung auch langjährig fundierte Erfahrung im Bereich Sponsoring hat (u.a. bei UBS und dem Schweizer Fernsehen).

An diesem Freitag gaben er und Alex Blunschli der Klasse einmalige Einblicke in die gesamte Organisation der Veranstaltung. Auch durften wir exklusiv auf und hinter die grosse Bühne, in die Garderoben, die logistischen Räume und zum Abschluss noch in alle VIP-Zonen.

Fazit

Ein äusserst lehrreicher, unvergesslicher Sommerabend in fantastischer Atmosphäre!...ein grosses Dankeschön an die gesamte SIT-Crew!

SWISS MUSIC PROMOTERS ASSOCIATION

Die SMPA ist der Branchenverband der professionellen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter. Bereits 1991 haben sich die grössten Schweizer Veranstalter von Konzerten, Shows und Festivals zum Branchenverband SMPA (Swiss Music Promoters Association) zusammengeschlossen.

Die SMPA-Mitglieder setzen über 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab. Sie organisieren jährlich rund 1'400 Veranstaltungen verschiedenster Art mit 4,9 Millionen Besuchern, verpflichten dafür gesamthaft rund 2'500 Künstler und setzen 310 Millionen Franken um.

Die SMPA als Mitträgerschaft ist Kooperationspartner der Swiss SLM.

Kapitel 17

...in der Stube bei Rockstar Chris von Rohr

Die Tore der Villa Montecristo haben sich nach erstmaligem läuten an der Hausglocke prompt geöffnet – dann ging's auch gleich Schlag auf Schlag los: Chris von Rohr hat uns die Ehre erwiesen, tiefe Einblicke in sein Leben als Rock-Protagonist zu gewähren.

Chris hat eine schier unvorstellbare Lebenskraft. Der heute 67-jährige, umtriebige Rocker hat in den 80er Jahren eine beispiellose Karriere mit der Rockband Krokus hingelegt.

Jüngere Generationen sind sich teils gar nicht mehr bewusst, was der Name Krokus weit über die Schweizer Landesgrenzen hinaus bedeutet hat, vor allem auch in Asien und Amerika. Krokus steht für Konzerte vor über 50'000 Menschen, CD's die in (heute) unvorstellbaren Mengen verkauft wurden und Groupies, wie es sie heute wohl gar nicht mehr gibt. Direkt neben dem Piano, an dem u.a. «Heaven» von Gotthard geschrieben wurde, hielten wir im «Interview-Stil» ein über 2-stündiges Gespräch mit dem Rock-Maestro! Zahlreiche Selfies durften natürlich auch nicht fehlen...

FAZIT

Ein Ausflug in die Rock-Geschichte, verbunden mit wertvollen Lebensweisheiten, GENIALEM Persönlichkeitsmarketing und einer Brise Rock-Comedy – **unvergesslich!**

Kapitel 18

weitere bisherige Referate und Exkursionen...

Die Juristin und Fachexpertin Chantal Peter der SUIA gab uns einen ganzen Morgen lang Einblicke in die faszinierende Welt ihrer nunmehr bald 15-jähriger Tätigkeit bei der SUIA.

Die SUIA ist die Genossenschaft der Komponisten, Textautoren und Musikverleger der Schweiz und Liechtensteins. Zu ihren Mitgliedern zählen über 32 000 Musikschaaffende aller Sparten. In der Schweiz und in Liechtenstein vertritt die SUIA das Repertoire der Musik von weltweit zwei Millionen Musikurhebern. Sie erteilt Lizenzen für die Nutzung dieses Weltrepertoires an über 90 000 Kunden, darunter z.B. Konzertveranstalter, Radiostationen, Plattenfirmen oder auch Gastbetriebe.

FAZIT

Ein Fachvortrag erster Güte. Authentisch.
Ungeschminkt - und auf den Punkt gebracht.
Danke Chantal !



S U I S A

Kapitel 19

Referat Roman Pfammatter



Er ist mittelalterlich jung und trotzdem ist Roman Pfammatter bereits ein Urgestein in der Veranstalter-Branche.



Als Inhaber der Künstleragentur *Artistpool* und OK-Mitglied des Open-Air Gampels hat er seit weit über 20 Jahren Erfahrung in sämtlichen Belangen rund um die Themen Künstlermanagement & Event-Produktion.



Artistpool vermarktet Künstler wie Stefanie Heinzmann, QL, Redeem, Edita, Bernhard, Sandee, Fabienne Louves, Van Golden und viele mehr. Roman ist zudem Vorstandsmitglied der SMPA.



Fazit: Der Walliser Praktiker gab uns exklusive Einblicke hinter die Tätigkeiten eines «Talent-Managers» und hat uns auf eindrückliche Art und Weise den richtigen Umgang mit den Stars erklärt...vielen Dank dafür!



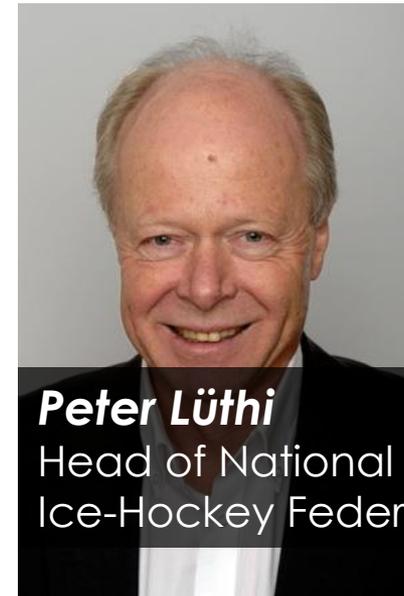


...und das kommt noch alles
bis Ende Jahr...

...weitere 3 Monate bis zur Diplomprüfung – es lohnt sich !



Marcel Jenni
Langjähriger Eishockeyprofi



Peter Lüthi
Head of National Teams, Swiss
Ice-Hockey Federation



Rolf Bachmann
COO SC Bern Eishockey AG



Tom Markwalder
Sponsoring-Experte

...weitere 3 Monate bis zur Diplomprüfung – es lohnt sich !



Felix Frei

Direktor Hallenstadion AG
Führung Stadion inkl. Referat



Oliver Jmfeld

Manager von DJ BoBo
Geschäftsführer YES Music



Dr. Susanne Paulet

Fachärztin für Sportmedizin



Pascal Jenni

Direktor Arosa Tourismus
kaufm. Leiter Arosa Humorfestival

*Wenn wir das was wir TUN mit
echter Freude, Herzblut und
Leidenschaft betreiben, werden
wir erfolgreich und glücklich sein.*

Nächster Lehrgangsbeginn

Samstag, 08.12.2018

cu soon!